



AA Aplicación 9.5

LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO EN CALIDAD PASCUAL

José Emilio Navas López
Universidad Complutense de Madrid
Luis Ángel Guerras Martín
Universidad Rey Juan Carlos

A lo largo de las últimas décadas, Calidad Pascual, la empresa láctea burgalesa fundada en 1969 por Tomás Pascual, ha ido desarrollando nuevas áreas de actividad, fundamentalmente a partir de su producto original, la leche. Así, dentro de su catálogo de productos podían encontrarse, en los primeros años de la década de los 20, las siguientes modalidades que, en la mayoría de los casos vendía a través de distintos canales de distribución, principalmente supermercados y hostelería.

La familia de productos más amplia dentro de las leches y que era el origen de la empresa se denominaba "Leche Pascual Clásica" y estaba disponible en entera, desnatada, semidesnatada y en envase sostenible. La leche entera se comercializaba en varios formatos: tetrabrik de un litro, para el consumo en el hogar, y el brik slip de 200 ml., en paquetes de tres unidades con pajita incluida, para consumir en colegios, de excursión, etc. Para los profesionales de hostelería y *catering* estaba disponible un formato de 16,7 ml., que se podía servir como complemento al café u otras bebidas. La leche desnatada ayudaba a mantener la línea, pues tenía todo el valor nutritivo de la leche entera, pero con menos grasa. La leche semidesnatada se situaba entre las dos anteriores. Otras variantes de la leche eran:

- Leche Pascual Calcio, recomendada para el fortalecimiento de los huesos, la prevención del envejecimiento celular y el riesgo de enfermedades cardiovasculares, así como el embarazo, enriquecida con calcio procedente al 100% de la propia leche. Disponible en entera, desnatada y semidesnatada,
- Leche Pascual Sin Lactosa, apta para personas intolerantes a la lactosa, disponible en entera, desnatada, semidesnatada y Calcio Sin Lactosa.
- Leche Salud, para la ayuda al sistema inmunitario, con vitaminas A, D, B₁₂, B₆ y Ácido Fólico, y sales minerales como citrato de zinc y selenio de sodio. Disponible en entera y semidesnatada
- Flora Folic B, para controlar el colesterol, con aceites vegetales ricos en insaturados que sustituyen a las grasas saturadas, Disponible en original, ligera y Pro-Activ.

Además de estos productos, Calidad Pascual abordaba otros productos derivados de la leche, pero que ya no se pueden considerar estrictamente leche, como la nata (para cocinar y para montar), la mantequilla (normal, con sal), los batidos (chocolate, fresa, vainilla y chocolate sin lactosa), los yogures (naturales, desnatados y de múltiples sabores), los yogures líquidos Yoguikids para niños (en fresa y plátano) y postres lácteos como natillas (vainilla y chocolate) o flan de huevo. Además, comercializaba otros productos no derivados de la leche como los zumos Bifrutas, la gama de bebidas Vive Soy (soja, avena, melocotón con soja), el agua mineral Bezoya o el café Mocay, ampliando así su cartera de actividades. Además, la empresa está presente en más de 60 países.

Fecha aplicación: Agosto de 2022



La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones
Thomson Reuters-Civitas, 6ª edición, 2022