



AA Aplicación 3.14

ECOALF UNA EMPRESA INMERSA EN EL COMPROMISO SOCIAL

Cristina Ye Chen Jiang
Universidad Rey Juan Carlos

Ecoalf Recycled Fabrics, S.L. (en adelante, Ecoalf) fue creada en el año 2009 por el empresario Javier Goyeneche con la idea de ser una marca de moda realmente sostenible. El negocio de Ecoalf consiste en ofrecer productos de moda de alta calidad fabricados mediante materiales reciclados y de bajo impacto medioambiental y con un diseño atemporal, para evitar el cambio sistemático que inducen las modas efímeras. La misión es ser ecológicamente responsables sin perder las características que ofrecen los mejores productos del mercado fabricados por materiales no reciclados.

La RSC forma parte de la identidad de Ecoalf. En este sentido, a través de su propia Fundación, en el año 2015, creó el proyecto *Upcycling the Oceans*, con presencia en España, Tailandia, Grecia e Italia, y tiene como objetivo principal la recuperación de residuos con el fin de reciclarlos y reutilizarlos en su proceso de producción.

Ecoalf ha demostrado con su modelo de negocio y su trayectoria ser un ejemplo de éxito empresarial basado en la RSC, donde sus resultados financieros son crecientes año tras año. En concreto, desde la entrada del grupo inversor Manor Group, la cifra de negocio se duplica cada año: 3,2M en 2017, 6,2M en 2018, 14,6 en 2019 y 24M en 2020. A pesar de la pandemia mundial provocada por el SARS COV-2, la empresa no ha parado su ritmo de crecimiento e incluso ha apostado por difundir su *know how* en otros sectores, como el mobiliario de la mano de la empresa valenciana Viccarbe. Estos datos reflejan la rentabilidad del nicho dentro del sector y de la demanda creciente por estos tipos de productos. La calidad y prestaciones de sus productos junto a la transparencia y la labor de divulgación han conseguido que el consumidor de moda se sienta identificado con la palabra sostenibilidad y responsabilidad.

A continuación, de modo resumido, se va a presentar las distintas estrategias que han convertido a Ecoalf en pionera y líder de la moda sostenible tanto a nivel nacional como a nivel internacional:

a) Estrategia de RSC en la relación con los distintos grupos de interés: Para equilibrar las necesidades empresariales y las del planeta del modelo de negocio de Ecoalf, la compañía asegura que se mantengan sus valores a lo largo de toda la cadena de valor, rodeándose de agentes socioeconómicos afines a sus objetivos y establece una política de transparencia e información en todo el proceso productivo. En este sentido, podemos destacar las siguientes acciones que lleva a cabo la compañía para minimizar al máximo los conflictos de intereses con sus *stakeholders*:

- Casi el 70% de sus participaciones las ostenta el fondo Manor Group, grupo inversor especializado en inversiones con empresas sostenibles.
- Implantan programas de liderazgo que aseguran los valores de la compañía durante su crecimiento y expansión. Además de exigir la certificación BSCI/SA8000 a sus proveedores para garantizar que se respetan las condiciones mínimas de trabajo seguro y saludable. Así mismo, trabajan estrechamente con sus proveedores y colaboradores para crear prácticas comerciales leales con las que se aseguran el respeto de los valores en toda la cadena de suministro.



- Para el consumidor, se proporciona información detallada y transparente de la composición, impacto y proceso de cada artículo, mediante la herramienta BCOME.

b) Estrategia de RSC enfocada a los recursos y capacidades: Ecoalf, a lo largo de su trayectoria, ha ido acumulando un gran número de premios donde se reconoce el gran valor social y económico que genera, reflejo de la legitimidad y reputación que tiene la empresa para la sociedad. Consecuencia de estos dos activos es la aceptación y fidelización de los consumidores a pesar de su precio más elevado, el reclutamiento de profesionales más preparados y motivados, así como el interés de fondos inversores importantes como es el caso de Manor Group. De este modo, MERCO¹ la sitúa en la posición 5ª dentro del sector de la moda y en la 89 dentro del ranking global de empresas en España. Otra manifestación de estos intangibles es la integración de Ecoalf en "Las B Corps"², convirtiéndose en la primera compañía española en obtener el Certificado B Corp.

En cuanto a sus recursos tangibles, Ecoalf se esfuerza por el uso responsable y sostenible de sus materias primas, así como de los recursos naturales. Por otro lado, Ecoalf colabora y trabaja estrechamente con otras organizaciones y profesionales para acceder a recursos especializados e investigar y desarrollar procesos de innovación y perfeccionamiento. Ejemplo de estas colaboraciones las tenemos con la compañía Singtex Industrial Co propietaria de la patente C.Café Sustainable Performance, capaz de aprovechar los restos de posos de café como materia prima o la marca Econyl para obtener tejidos a partir de nylon reciclado. También trabaja con alrededor de 3.000 pescadores en varias partes del mundo para aprovechar los plásticos y otros residuos recuperados del fondo del mar.

c) Estrategia de RSC enfocada a la diferenciación de los procesos y productos: La reutilización de residuos y materiales de bajo impacto medioambiental para la fabricación de los productos de moda es en sí una forma de diferenciarse tanto en los procesos llevados a cabo para poder aprovechar estos materiales como en las características de los propios productos, en cuanto a composición y características técnicas.

c.1) Diferenciación por los procesos: La compañía apuesta por la economía circular e invierte en tecnología e innovación de forma continua mediante alianzas con las empresas más innovadoras y tecnológicas para: 1) garantizar el uso de materiales y procesos más sostenibles y 2) para dotar de una alta calidad y características técnicas. Por ejemplo, los procesos de reciclado son, en la mayoría de los casos, mecánicos (no químicos) ya que no producen contaminantes. Otro ejemplo es la elección de hilar en filamento continuo ya que tras un estudio en colaboración con el centro tecnológico LEITAT se determinó que desprendían menos microfibras con el uso y los lavados.

Por otro lado, la empresa recicla el tejido sobrante de sus procesos de producción para elaborar las bolsas Leftover que se entregan con la compra de sus productos, sustituyendo a las bolsas desechables. Para el calzado se emplea una caja reciclable fabricada íntegramente con cartón 100% reciclado y una pequeña tira de poliéster 100% reciclado a modo de asa. También se emplea, para el embalaje, papel reciclado sin tintes para minimizar el impacto medioambiental, 100% reciclable y biodegradable.

Para reducir la huella hídrica, Ecoalf se esfuerza por emplear algodón reciclado en sus prendas y aprovecha para fabricar hilo a partir de fibras con base de madera y fibras celulósicas en el que gracias al proceso de extrusión se fomenta un modelo circular donde se reutiliza el 100% del agua y un 95% de los productos químicos.

¹ <https://www.merco.info/es/ranking-merco-responsabilidad-gobierno-corporativo> (febrero, 2021)

² Empresas que equilibran el propósito social y los beneficios económicos, incorporando un requerimiento legal en la toma de decisiones que afecten a sus trabajadores, clientes, proveedores, comunidad y medio ambiente.



c.2) Diferenciación por su composición: Ecoalf tiene preferencia en el uso de materiales reciclados, así podemos encontrar: poliésteres reciclados (una prenda puede contener unas 10 botellas), nylon reciclado de las redes de pesca (con una huella de carbono y hídrica mucho mejor que la del nylon convencional), neumáticos reciclados o posos de café reciclados.

La compañía también emplea materiales de origen natural de bajo impacto medioambiental como las fibras con base de madera y fibras celulósicas sintéticas, el Cupro, el lino o el cáñamo. También es respetuoso con el entorno animal, el relleno de sus chaquetas y abrigos los sustituye con PET reciclado y PrimaLoft, con certificado RDS que asegura la vida digna de patos y gansos.

c.3) Diferenciación por sus características técnicas y diseño: El diseño de sus productos es limpio, atemporal y básico para que las modas y las estaciones no afecten a su consumo. Además, la empresa apuesta por la alta calidad y resistencia y durabilidad de sus productos, alargando el ciclo de vida de cada producto al máximo. Mediante la innovación y el empleo de la tecnología más avanzada, Ecoalf ofrece productos con distintas características procedentes de las propiedades que otorgan los distintos tipos de materiales utilizados en la producción. Por ejemplo, la empresa cuenta con una colección compuesta por prendas antibacterianas que reducen la contaminación gracias a la tecnología de Pureti, una innovadora técnica que se activa al contacto con la luz y elimina agentes contaminantes.

d) Estrategia de RSC enfocada a la mejora del contexto competitivo: Ecoalf fomenta el enriquecimiento, educación y culturización del entorno socioeconómico de las zonas donde recoge y recicla los desechos y fabrica sus productos, como son: neumáticos en España, algodón en Portugal, café en Taiwán, botellas de plástico en Tailandia o redes de pesca en Corea. En esta línea, la empresa colabora activamente con fábricas, laboratorios y centros de investigación para acceder a la tecnología punta que permite producir productos sostenibles. Como ejemplos encontramos: la colaboración con el Sistema Integrado de Gestión de Neumáticos Usados (SIGNUS) y el Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja (CTCR) para la creación de suelas de calzado a partir de neumáticos usados, la colaboración con LEITAT, ya vista, o la tecnología INESCOP, con la que se ha reducido la emisión de CO₂ en la producción de tres de sus modelos de zapatillas.

Fecha aplicación: Agosto de 2021

