

LOS OBJETIVOS Y LOS VALORES DE SASUR



Edith Pereyra de la Rosa
Francisco Iván Hernández Cuevas
Instituto Tecnológico de Mérida (México)

SASUR es una empresa de servicios de asesoría y mantenimiento en aguas residuales, ubicada en el Estado de Yucatán (México), que inició sus operaciones en mayo de 1991. La empresa tiene definidos los conceptos de misión, visión, objetivos estratégicos y valores de la siguiente forma:

Misión: Satisfacer las necesidades de nuestros clientes, en cuanto a sistemas sépticos se refiere, a través de la aplicación de técnicas avanzadas y equipos modernos. Todo ello en términos de calidad, servicio y precios competitivos, preservando siempre el entorno ecológico.

Visión: Ser reconocida como la empresa líder del sureste de México en la industria de servicios especializados de limpieza, logrando una alta productividad a todo nivel, generando valor a nuestros clientes y proveedores, y bienestar a nuestros empleados. Ser la empresa líder del sureste y de referencia en servicios sépticos, generando la confianza de empresas y consumidores con base en nuestras acciones.

Objetivo general: Ser una empresa reconocida por su excelente calidad en el servicio y mejora constante.

Objetivos específicos:

- Tener una mayor participación en la industria restaurantera.
- Ofrecer los servicios a otros mercados como tortillerías, molinos y tiendas de autoservicios.
- Incrementar las utilidades anuales en un 20%.

Valores:

- *Honestidad:* Dirigir las acciones de los empleados, así como los de la compañía, bajo un código de ética establecido.
- *Responsabilidad:* Nos comprometemos con nuestro trabajo a orientar al cliente, cuidar el medio ambiente, buscar siempre la calidad e integridad.
- *Respeto:* Actuar de modo ético y moral apropiado para un ambiente de trabajo, en el cual siempre puede haber diferencias, pero sin que sean problemas.
- *Trabajo en equipo:* Mostrar espíritu para trabajar conjuntamente con otras personas, anteponiendo el interés y obteniendo sinergias de esa colaboración.
- *Servicio:* Capacidad de brindar atención, compromiso, disponibilidad y apoyo al cliente.
- *Calidad:* Cumplir con los estándares más altos en productos y servicios brindados por la compañía.